



湖南凯美特气体股份有限公司

2021 年度社会责任报告

2022 年 03 月

## 报告编制说明

### 一、报告简介

本报告是湖南凯美特气体股份有限公司（以下简称“公司”）发布的 2021 年度社会责任报告，报告回顾了公司 2021 年在实现自身发展的同时，积极履行社会责任的情况，帮助公司内部和外部进一步认识履行社会责任的意義，促进全员积极主动参与到履行社会责任实践中。

### 二、编制依据

本报告依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》等文件编制。

### 三、时间范围

本报告期间为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日，但基于社会责任履行的长期性和持续性，本报告所涉及的部分内容会有适当延展，包括但不限于 2021 年度。

### 四、报告范围

湖南凯美特气体股份有限公司及其全资和控股子公司。

### 五、信息来源

本报告引用的全部信息数据均来自于公司年度报告以及公司资料。

### 六、报告版本

本报告为电子版，在巨潮资讯网（[www.cninfo.com.cn](http://www.cninfo.com.cn)）可下载本报告的电子文档。如需打印，请尽量选用可降解环保可再生纸。

## 目录

报告编制说明 .....	2
<b>第一节 走进凯美特气 .....</b>	<b>4</b>
1.1 公司简介 .....	4
1.2 产能情况 .....	4
1.3 企业文化 .....	5
1.4 所获荣誉 .....	5
<b>第二节 规范——夯实立业之本 .....</b>	<b>8</b>
2.1 合规经营 .....	8
2.2 内部控制 .....	8
2.3 安全管控 .....	13
2.4 质量管控 .....	14
2.5 管理体系认证 .....	15
2.5.1 质量管理体系认证 .....	15
2.5.2 食品安全控制体系认证 .....	15
2.5.3 环境管理体系认证 .....	16
2.5.4 职业健康安全管理体系 .....	17
2.5.5 社会责任认证与审计 .....	18
2.6 合法权益保护 .....	19
2.6.1 中小股东权益保护 .....	19
2.6.2 供应商、客户权益保护 .....	20
2.6.3 债权人合法权益保护 .....	20
<b>第三节 员工——成就共同事业 .....</b>	<b>21</b>
3.1 保障员工健康.....	21
3.2 促进员工发展.....	21
3.3 建设员工港湾.....	22
<b>第四节 社会责任——书写责任担当 .....</b>	<b>23</b>
4.1 深耕环保，减碳排放.....	23
4.2 依法纳税，诚信经营.....	24
4.3 社会公益，爱心帮扶.....	24
<b>第五节 发展——展望美好未来 .....</b>	<b>25</b>
5.1 行业发展趋势.....	25
5.2 公司发展战略.....	26

## 第一节 走进凯美特气

### 1.1 公司简介

湖南凯美特气体股份有限公司位于湖南省岳阳市岳阳楼区七里山（巴陵石化化肥事业部西门），成立于1991年6月，法定代表人为祝恩福，注册资本6.237亿元。2011年2月深圳证券交易所挂牌上市，股票简称：凯美特气，股票代码：002549。

公司主要产品为工业气体、食品添加剂气体、标准气体、医用气体、电子特种气体、干冰等，广泛应用于啤酒饮料、电子工业、化工合成、焊接保护、污水处理、高效农业、石油助采、保鲜冷藏、烟草膨化以及食品、医疗、芯片等多个领域。

经过三十年的发展，凯美特成为以石油化工尾气(废气)火炬气回收利用的专业环保企业，是工业尾气（废气）回收利用循环经济试点企业、第一批国家专精特新“小巨人”企业、湖南省“上云上平台”标杆企业，曾获得过湖南省省长质量奖。目前已在岳阳、岳阳长岭、安庆、惠州、海南、福建建立了八家分、子公司，主要产品由于纯度高、质量稳定，得到广大客户的认可。

公司已与多家下游企业建立了长期、稳定的合作关系，产品市场占有率逐年上升。目前公司食品级液体二氧化碳产品已通过可口可乐和百事可乐的认证，被可口可乐和百事可乐等公司确认为在中国的策略供应商，并为杭州娃哈哈集团、屈臣氏集团、百威英博啤酒集团、青岛啤酒、华润雪花啤酒、燕京啤酒、珠江啤酒集团、中烟集团等众多知名食品饮料烟草客户和中国中车集团、三一重工、中联重科、山河智能、岳阳林纸等特大型工业客户广泛采用。

### 1.2 产能情况

经过多年的发展，公司成为以石油化工尾气(废气)火炬气回收利用的专业环保企业。母公司湖南凯美特已形成生产高纯食品级液体二氧化碳20万吨/年，液氧1.5万吨/年，液氮4.5万吨/年，液氩2.29万吨/年的生产能力；安庆凯美特已形成生产高纯食品级液体二氧化碳10万吨/年的生产能力，安庆特气分公司形成年产52,080吨的精馏液化可燃气、3214万Nm<sup>3</sup>氢气,燃料气5564万Nm<sup>3</sup>,戊烷工业烃11,400吨的生产能力；惠州凯美特气体已形成生产高纯食品级液体二氧化碳13万吨/年、优质干冰20,000吨/年、高纯态100,000标瓶的生产能力；长岭凯美特已形

成年产4,760吨氢气、燃料气10.6万吨的生产能力；海南凯美特已建设并投产年产一期食品级二氧化碳3万吨，燃料气7.3万吨，转化炉用燃料气15.2万吨，氢气1.072万吨，氮气5.24万吨的生产能力；福建凯美特已形成高纯食品级液体二氧化碳10万吨/年、优质干冰3,000吨/年、1,852.8万NM<sup>3</sup>氢气，1,580万NM<sup>3</sup>燃料气的生产能力。岳阳电子特种稀有气体项目于2020年7月正式投产，已生产出的合格产品为：99.99996%二氧化碳、99.9999%氦气、99.999%氟气、99.9999%氙气、99.999%氪气、99.9995%氙气、99.997%一氧化碳、99.9999%氮气、99.9999%氢气、氯化氢基准分子激光混配气、氟基准分子激光混配气、动态激光混配气。

## 1.3 企业文化

### 凯美特企业愿景

#### 愿景

节能降耗，保护地球的使者；成为全球最大的高品质二氧化碳供应商。

#### 使命

满足客户的需求；实现公司股东、员工及其合作伙伴的社会价值与经济价值最大化。

### 凯美特核心价值观

以人为本 规范诚信 勤奋创新 持续改进 安全可靠  
健康文明 保护环境 污染预防 产品优质 效益突出

### 凯美特经营理念

客户至上 品质至上 追求卓越

## 1.4 所获荣誉

公司作为重点支持的资源综合利用和环境保护友好型示范企业，多年以来得到政府部门和社会各界关爱与支持，在自身不断进取的情况下，社会各界给予了诸多殊荣。

主要产品获国家/省级项目立项、成果鉴定情况：

序号	项目内容	立项名称或成果鉴定	时间
1	高纯二氧化碳（液态、固态）	湖南省火炬计划项目	2005年
2	高纯二氧化碳（液态、固态）	科技部火炬计划项目	2006年
3	超高纯度二氧化碳（液态、固态）规模化提纯技术开发	湖南省科技厅中小企业技术创新基金项目	2009年
4	湖南省二氧化碳综合利用工程技术研究	湖南省工程技术研究中心建设	2010年

	中心		
5	资源综合利用认定	高纯二氧化碳	2012年
6	工业尾气中二氧化碳捕捉及综合利用技术	国际与区域合作项目	2013年
7	工业尾气（废气）回收利用国家循环经济标准化试点	国家循环经济标准化试点	2014年
8	超高纯二氧化碳	湖南省新材料企业	2014年
9	超高纯食品级二氧化碳	湖南省重点新材料产品首批次应用示范专项补助项目	2015年
10	电子级高纯液体二氧化碳产品转化项目	全省工业领域“百项专利转化推进计划”项目	2015年
11	利用化工尾气生产高纯二氧化碳的资源化综合利用技术开发与应用	岳阳市科学技术奖	2015年
12	二氧化碳连续转化为环状碳酸酯的新型催化剂和绿色工艺研发	湖南省科技计划项目验收	2015年
13	火炬气回收利用	泉港石化工业园区循环改造示范试点专项	2015年
14	炼厂制氢尾气变压吸附分离提纯及食品级液体二氧化碳	中央预算内项目验收	2016年
15	工业尾气中二氧化碳捕捉及综合利用技术	湖南省科技计划项目验收	2016年
16	高纯液体二氧化碳	湖南省名牌产品	2016年
17	湖南省制造强省重大产业项目	电子特种气体项目	2018年
18	湖南省二氧化碳综合利用工程技术研究中心	湖南省工程技术研究中心通过定期评审	2018年
19	《产业园区废气综合利用原则和要求》国家标准GB/T 36574-2018	公司牵头起草制定的国家标准获批准发布	2018年
20	电子特种气体纯化与混配核心技术研发及产业化	湖南省战略性新兴产业科技攻关与重大科技成果转化项目	2019年
21	二氧化碳装置节能优化改造项目	湖南省制造强省转型升级类项目	2020年

已完成的重大项目所获荣誉具体情况如下：

序号	授予称号	授予单位	时间
1	中小企业创新基金	国家科技部	2000年
2	国家重点新产品	国家科学技术部、国家商务部、国家质量监督检验检疫总局、国家环境保护总局	2001年
3	湖南省火炬计划	湖南省科技厅火炬中心	2005年
4	国家火炬计划	国家科技部火炬中心	2006年
5	中小企业创新基金	湖南省科技厅	2009年

6	湖南省二氧化碳综合利用工程技术研究中心	湖南省科技厅	2010年
7	湖南省著名商标	湖南省工商行政管理局	2012年
8	湖南省知名品牌	湖南省质量技术监督局	2012年
9	岳阳市市长质量奖	岳阳市人民政府办公室	2013年
10	湖南省新材料企业	湖南省工业和信息化厅	2013年
11	湖南省省长质量奖	湖南省政府	2014年
12	湖南省企业技术中心	湖南省工业和信息化厅	2015年
13	工业品牌培育试点企业	湖南省工业和信息化厅	2015年
14	湖南省名牌产品	湖南省质量技术监督局	2016年
15	工业尾气（废气）回收利用循环经济试点企业	国家标准委员会	2018年
16	企业技术中心	湖南省发展改革委员会	2019年
17	第一批专精特新“小巨人”企业	国家工业和信息化部	2019年
18	湖南省绿色工厂	湖南省工业和信息化厅	2019年
19	湖南省“上云上平台”标杆企业	湖南省工业和信息化厅	2020年
20	“十三五”气体百强和分行业十强企业	中国工业气体工业协会	2021年

## 第二节 规范——夯实立业之本

### 2.1 合规经营

1、报告期内，公司按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》等相关法律、法规和规章的要求，以及深交所上市公司的相关规定，建立了较为完善的法人治理结构，并依法规范运作。公司在实际运作中没有违反相关规定或与相关规定不一致的情况，公司治理基本符合相关法律法规和规范性文件的要求。

2、公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》、《公司章程》及公司《股东大会议事规则》的规定召集并召开股东大会。公司能够确保所有股东、特别是中小股东享有平等地位，确保所有股东能充分行使自己的权利，不存在损害中小股东利益的情形。

3、公司严格按照《公司章程》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》规定，召开董事会、监事会，董事、监事工作勤勉尽责。

4、公司高级管理人员忠实履行职务，能维护公司和全体股东的最大利益。未曾发现不忠实履行职务、违背诚信义务的高管。

5、公司按照《公司法》和《公司章程》要求，在业务、资产、人员、机构、财务等方面做到与控股股东分开，具有独立完整的业务及面向市场自主开发经营的能力，具有独立的供应、生产和销售系统。

6、公司按照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》以及其它有关法律法规及规范性文件规定，并严格按照《信息披露管理办法》对外进行信息披露，确保公司真实、准确、完整、及时、公平地进行信息披露，增加公司运作的公开性和透明度。不存在因信息披露问题被交易所实施批评、谴责等惩戒措施。报告期内，公司不存在向控股股东、实际控制人提供未公开信息等治理非规范情况。

### 2.2 内部控制

公司通过对经营风险的分析和评估，结合公司实际情况，遵循内部控制的合法、全面、重要、有效、制衡、适应和成本效益等原则，建立了合理、有效的法人治理结构和内部控制体系，为公司经营管理的合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实、完整提供了合



理保障。

## （一）、控制环境

### 1、企业文化

公司始终秉承“以人为本，诚信经营”的企业文化理念，重视对每一位员工诚信、务实的道德观和价值观的培养和塑造，在公司内部创建和营造了一种和谐一致、勇于担当、开拓创新、积极向上的优秀企业文化，增强了企业的凝聚力，营造和保持了良好的内部控制环境。

### 2、组织架构

公司按照《公司法》、《证券法》等法律、行政法规、部门规章的要求，建立了规范的公司治理结构和议事规则，遵循不相容职务相互分离的原则，合理设置部门和岗位，各职能部门分工明确、各负其责，相互协作、相互监督、相互制约。董事会下设了审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会等四个专业委员会，提高董事会运作效率。根据所处行业的业务特点，公司建立了与目前发展阶段及战略相匹配的组织架构，公司内部分工明确、权责清晰。其中，审计委员会审查企业内部控制，监督内部控制的有效实施和内部控制自我评价情况，协调内部控制审计及其他相关事宜等。各个职能部门和下属子公司按照公司制订的管理制度规范运作，形成了与公司实际情况相适应的、有效的经营管理模式，组织机构分工明确、职能健全清晰。

### 3、人力资源政策

公司在人力资源的招聘、薪酬福利、培训、绩效管理、晋升、职业规划等各方面均建立了相应的管理制度，提供本地区有竞争力的薪酬和福利，按照国家规定给员工缴纳五险一金。依据公司的《绩效管理制度》、《员工激励考核方案》，内控审计部门每月对各部门负责人和管理人员的工作完成情况和预算费用控制情况进行评价考核；监督、审核生产部门、运管部门、销售部门的绩效考核情况。

### 4、内部审计

在审计委员会下专设独立于管理层的审计部门，制定《内部控制手册》，并采用多种方式通过专门人员开展内部控制的监督检查工作，通过对公司与财务报表相关的内部控制制度的执行情况进行监督和检查，促进集团内控工作质量的持续改善与提高。

## （二）、控制活动

公司按照《公司流程管理文件》及具体规范要求，结合公司的组织构架和管理运营模式，

编制了覆盖公司全部业务的内部控制体系文件《企业内部控制手册》，为规范业务活动和评价提供了基础。

### 1、主要控制范围和措施

#### (1) 资金授权控制

针对资金管理工作，公司及各子、分公司均建立了完善的管理制度，包括资金使用审批、货币资金管理、募集资金的使用和管理等方面。公司严格按照相关管理制度做好资金管理工作，在BPM工作平台中设立了相关岗位的职能审批流程，严格审核每一笔付款申请，确保公司资金使用符合合理性、效率性、安全性的原则，确保为公司发展提供充足的资金支持。内控审计针对付款流程和付款申请情况进行了审核。截至目前未发现公司在资金使用及付款方面存在重大漏洞。

#### (2) 不相容职务分离控制

公司对岗位设置按照职责分离的控制要求，形成各司其职、各负其责、相互制约的工作机制。

#### (3) 资产管理控制

公司建立了财产日常管理制度和定期清查制度，制定了《存货管理制度》、《固定资产管理制度》，并配备专职人员，由财务部门主盘和审计部门监盘的方式，每半年编制盘点计划，定期对固定资产和存货进行盘点，并对盘点结果编制总结分析报告；对废旧资产和物资定期进行鉴定和处理并通过BPM审批流程监管等措施，保障公司财产安全，从而使资产和记录的安全与完整得到保证。

#### (4) 会计管理系统控制

公司一直贯彻执行国家统一的财务会计制度，按照《会计法》、《企业会计准则》及有关规定制定了《差旅费报销制度》、《备用金管理制度》、《应收账款管理制度》、《业务招待费管理办法》、《现金收支管理制度》、《费用报销管理规定》、《全面预算管理办法》。这些制度的建立、完善和执行，有效地控制了资金收支，发挥了会计核算管理职能。财务核算工作全面实现信息化，ERP管理软件运用，使业务层面和会计层面的数据有效结合，保证了会计信息及资料的真实完整。

#### (5) 预算控制

公司实施全面预算管理体系，《全面预算管理制度》明确了各责任部门在预算管理中的职责权限，规范了预算的编制、审定、下达和执行程序；对所有费用进行明细分类和具体归口部门，以实行预算控制；同时内控审计部门年初将预算导入BPM预算管理系统数据库，从BPM

预算管理系统工作平台上对每一笔预算内、外费用进行了审核管控。财务部每月统计各部门预算实际发生数据，内控审计部门每月审核预算费用的执行情况，并进行月度绩效考核；年末对年度预算执行情况进行分析总结并考核。

#### （6）运营分析控制

公司定期召开季度经营分析会、每经理办公会、每周生产会等例会，均由公司高管层和各部门负责人参加，就当期公司的生产、销售、运管、品质、安全等经营各方面情况进行汇总分析，提出当前存在的问题，研究解决办法，安排下期各部门的工作任务，确保对公司整体情况的全面了解和掌握，使各基层部门和高管层通畅有效的沟通，保证公司能健康快速的运转。

#### （7）信息系统控制

公司建立了《重大信息内部报告制度》，明确了内部控制相关信息的收集、处理和传递程序、传递范围，做好对信息的合理筛选、核对、分析、整合，确保信息及时、有效。公司利用内、外部局域网、ERP系统、BPM系统等现代化信息平台，使得各管理层级、各部门、各业务单位以及员工与管理层之间信息传递更迅速、顺畅，沟通更便捷、有效。以计算机技术为支撑，建立了公司内部网络管理体系，统一筹划和安排公司各项业务的衔接，实现了信息、技术和组织管理的有机结合，有效地提高了公司的经营管理水平。

#### （8）分、子公司管理控制

公司建立了《分公司、子公司管理制度》，规范内部运作，维护全体投资者利益，促进分、子公司规范运作和健康发展。分公司、子公司需遵守证券监管部门对上市公司的各项管理规定，遵守公司关于公司治理、关联交易、信息披露、财务管理、重大事项报告等方面的各项管理制度，做到诚信、公开、透明。公司相关职能部门应按照本制度及相关内控制度的规定，及时、有效地做好对分公司、子公司管理、指导、监督等相关工作。

### 2、主要控制活动

公司将上述控制措施在下列主要业务活动中综合运用，并重点关注销售、采购、货币资金、合同管理、工程项目等高风险领域，同时对各种业务及事项实施有效控制，促进内部控制有效运行。

#### （1）销售与收款

公司销售部门专门制定了《销售流程》、《配送流程》、《销售考核管理制度》等各项具体的业务操作流程及制度，加强了对内部业务活动的流程化建设，从制度上保证公司产品销售的效率。内控审计从销售合同定价审批流程、月度考核及应收账款等方面对销售工作进

行审核及监督控制；每月对销售所辖运管部门的配送单位成本、车辆满载率及余气带回等方面进行监督考核。

## （2）采购及付款

为了加强采购内部控制及存货的管理，公司制定了《非招标业务管理规定》、《存货管理制度》、《固定资产采购申请流程》、《低值易耗品采购申请流程》、《物资采购进出管理的补充规定》等制度，规范了公司采购、入库、储存、调拨、领用、发放、盘点、报废及核算系列环节。确保存货库存账实相符；确保成本的真实准确和公司资产的安全。内控审计从BPM系统工作平台上对采购计划、采购订单、验收、供应商询价以及审批流程等方面进行了审核，审核截至目前未发现公司在采购与付款方面存在重大漏洞。

## （3）合同管理

为规范合同管理，公司制订了《合同管理制度》该制度对合同适用范围、合同的签订、合同的审查批准、合同的履行、合同的变更、解除、合同的纠纷处理、合同的管理等方面做了明确的规定。内控审计从BPM电子信息系统协同工作平台上对采购合同、销售合同、其他合同的签订、变更审批流程等方面进行了审核，审核截至目前未发现公司合同方面存在重大漏洞。

## （4）对分、子公司的内部控制

根据公司总体战略规划的要求，公司管理层统一协调各子公司的经营策略和风险管理策略；同时结合子公司的特点，建立与之相适应的责任到人管理模式，以保障各公司经营目标实现。为加强对子公司的管理，确保子公司规范、高效、有序地运作，公司要求子公司执行与公司统一的《财务管理制度》、《信息披露管理办法》、《重大信息内部报告制度》、《内部审计工作制度》等，有效地对子公司进行管理。内控审计对子公司各业务流程审批过程执行情况进行了审核（比如费用审批、采购审批、付款审批、合同审批、销售考核审核等）。2021年度对分子公司进行内部控制现场审计，并编制审计计划、审计工作底稿、审计报告。2021年度未发现分子公司存在重大漏洞。

## （5）财务报告

公司财务部门直接负责编制公司财务报告，严格按照国家会计政策、企业会计准则等法律法规和公司相关内控制度的规定完成工作，确保公司财务报告真实、准确、完整。针对公司年度财务报告，公司按照规定聘请会计师事务所进行审计，并在审计基础上由会计师事务所出具审计报告，保证公司财务报告不存在重大差错。同时，对于财务报告的信息披露工作，按照公司信息披露管理的制度执行，在此过程中对相关内幕知情人进行及时的登记监督，保

证公司财务信息不会提前泄露。

#### (6) 信息披露

公司信息披露工作在董事会秘书领导下，由公司证券部负责各项具体工作。公司信息披露工作严格按照相关法律法规、《深圳证券交易所股票上市规则》等规范性文件以及公司《信息披露管理办法》等内控制度规定进行，保证信息披露工作的安全、准确、及时。同时，在信息披露方面，公司制定了《信息披露管理办法》、《投资者关系管理制度》、《内幕信息知情人登记管理制度》等一系列的内控制度，确保公司内部信息报送及时，重大信息披露前不会提前泄露。2021年度，公司未发生信息披露重大过错、或重大信息提前泄露的情况。

## 2.3 安全管控

公司严格遵守国家有关安全生产法律法规，坚持正确的安全生产发展方向，自觉贯彻落实习近平总书记关于安全生产、应急管理的重要论述，牢牢守住“发展决不以牺牲人的生命为代价”这条红线、高压线，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的基本方针。

公司取得安全生产许可证、危险化学品登记证书，许可证均在有效期内。公司的建设项目均取得安全条件审查、安全设施设计专篇审查批准文书和安全设施验收安全评价报告；取得环境影响报告表批复及竣工环保验收备案登记；取得职业病危害预评价审查、职业病防护设施设计审查、职业病危害控制效果评价和竣工验收；建设项目均通过消防验收。

公司成立了由总经理为首的安全生产委员会，设置了安全生产管理机构并配备专职安全生产管理人员，建立完善安全生产管理网络。依据《安全生产法》等法律法规要求，结合公司实际建立健全了安全生产责任制、各项安全生产规章制度、安全操作规程等。每年年初层层签订《安全生产责任书》，明确公司各级人员的安全生产责任、安全目标，并定期进行安全生产目标考核。

公司主要负责人、安全负责人及其他安全生产管理人员均按规定取得安全资格证书并在有效期内；特种作业人员取得特种作业操作资格证书并在有效期内；根据公司《年度安全培训计划》，对生产岗位人员进行安全培训教育；新员工入厂进行三级安全教育；对外来人员进行有针对性的安全教育。

公司按照GB18218《危险化学品重大危险源辨识》确定重大危险源，建立健全重大危险源安全管理制度，落实重大危险源管理责任，制定重大危险源安全管理与监控方案，设立重大危险源安全包保公示牌，建立重大危险源档案并备案。

公司建立了《安全风险评价及风险分级管控制度》、《安全风险隐患排查治理管理制度》，将隐患排查治理纳入日常安全管理，做到隐患整改的措施、责任、资金、时限和预案“五到位”。上年度末制订下一年度的安全检查计划，编制安全检查表，定期或不定期进行安全检查。安全检查的方式有综合性检查、季节性检查、节假日检查、重点时段检查等，根据检查情况建立安全检查台账。设置绩效考核指标，每月对安全生产情况进行绩效考核。

按规定设置消火栓、移动式灭火器；爆炸危险区域采用防爆电气、仪表设备、可燃有毒气体检测报警器；储罐设置液位计、压力表、安全阀、液位报警等安全设施；有毒场所设置了淋浴器、洗眼器防护设施；配备了空气呼吸器、防毒面罩、轻便型全身式防化服、便携式气体检测仪、医药箱等应急救援物资。安全设施由专人负责管理，定期检查、保养、检维修、更新和添置，保证其处于正常状态。

为了应对突发事件，迅速控制事故的发展扩大，最大限度的减少人员伤亡、财产损失、环境破坏。公司制定了《突发性环境事件应急预案》、《生产安全事故应急预案》并备案，公司设立了应急指挥部，成立了应急救援小组，每年定期组织人员对预案进行演练。

近几年，公司未因安全生产而受到应急管理局的行政处罚。

## 2.4 质量管控

公司制定了一套完整的三合一管理体系文件和安全管理体系文件，对危险源、环境因素和危害进行了识别，评估出了重大危险源、重大环境因素和关键控制点，并针对这些问题采取了一系列有效措施进行控制。公司还成立了应急小组和产品安全应急小组，制定相关应急预案。公司每年至少组织一次内部审核，确保公司体系的运行与各体系标准的符合性和有效性，以便于体系的持续改进。

公司树立“安全卫生、顾客放心、持续改进、开创市场”的食品安全方针，把食品安全、产品品质放在首位，严格执行食品添加剂使用卫生标准、国标要求及食品安全相关法律法规，制定严于国家标准的公司内控标准来组织生产。2021年，各工厂出厂产品100%符合国家标准和客户要求，各类管理体系的外部认证取证审核重大不符合项为零。可口可乐、百事可乐及其它主要客户均给予了湖南、海南、福建工厂的各类产品质量高度评价。

在电子特种气产品生产过程中，公司以国际大型气体公司的产品质量和过程控制为标准，按照跻身国际先进气体行业为目标，不断完善自我产品质量控制能力建设，获得了高端客户的认可。

## 2.5 管理体系认证

### 2.5.1 质量管理体系认证

公司有十年以上的质量管理体系运行经历，历年来持续按照PDCA循环工作方法，不断提升管理水平。2021年度质量管理体系运行情况如下：

2021年度进行了各部门按要求参加了政府部门的，并在公司对销售、运管、生产、品控进行大力度的内部培训，并在SGS审核时获得肯定。

2021年进行了管理体系内审以及FSSC22000质量、安全、环境等四体系内部审核。全公司层面进行安全方面的内部审核，每月管理层进行了安全巡视。

GB/T19001-2016质量管理体系、GB/T24001-2016环境管理体系、GB/T 45001-2020职业健康安全管理体系和GB/t23331-2012基本符合标准及公司实际的要求，体系运行基本有效。

在顾客服务方面，公司销售部到各主要客户拜访，收集客户意见，对客户的服务要求及时响应，公司品质部与重点客户的品质部建立对口联系，及时响应客户要求。对客户的要求包括质量要求进行评审、沟通，对客户的要求等外来文件进行识别并融入公司管理体系文件中，销售部进行了客户满意度调查并形成报告。

体系文件及作业标准的更新和修改。公司体系管理能够根据管理的变动、上游工艺变更、公司技术改造等活动，以及第二方和第三方审核提出的要求，及时更新和修改公司管理体系文件，保证作业标准、管理标准，保持管理体系的有效性、充分性和适宜性。2021年度对全公司文件继续进行整理、修订，并完成文件的发布工作。

资源提供和资源需求。公司生产设备较为先进，能稳定生产高品质产品，产品质量在客户中建立了很好的口碑，在高端客户的占有量上占有绝对的优势。品质控制方面公司高度重视品控部检验设备配置，实验室、在线分析仪均使用当前最为先进的仪器，使品质部拥有稳定而精确的检测能力，能满足国标要求的检测，甚至能产品的全分析检测。人员配备及培训到位，倒班质检人员、实验室专职检验人员且所有分析人员都取得资格证书，生产人员，检维修人员齐全，能保证稳定生产的需要。

### 2.5.2 食品安全控制体系认证

食品药品监督管理(政府)、第三方审核、客户审核。2021年公司接受了岳阳市食品药品监督管理局的日常监督检查。

产品外检情况：取样送大连检验包括原料气全分析、成品气全分析、武汉百事、长沙顶津、湖南凯美特所送第三方外检（大连光明院）样品次以上检测全部合格；另可口可乐技术部对湖南凯美特所供可乐工厂贮罐取全分析样品，检测结果符合要求。

2021 年度无一例食品添加剂二氧化碳、食品氮的质量退货事件，在客户中高质量的口碑得到进一步强化。

根据 FSSC22000 管理体系要求，公司 2021 年度进行产品召回演练，通过演练相关部门员工掌握了产品召回工作流程、程序，当公司产品有召回需求时能够将对客户和消费者的损失降到最低水平。

### 2.5.3 环境管理体系认证

公司保证环境、健康安全方面资源的提供。对危险废弃物处理落到实处，大的包括废油、废吸附剂，小的到含油手套及抹布全部做到合规管理。

环境、职业健康与安全方面和外部相关方的交流、与沟通，包括抱怨、投诉；包括政府、上游、周边居民等，参与和协商的结果等方面符合要求。公司特别注重与供方和合作伙伴建立良好的合作关系，通过互访、沟通交流、第二方审核、第三方审核、供应商评审等有效活动推动和促进双向交流，共同提高过程的有效性和效率。公司根据战略规划和发展规划，建立和改善相关方关系，公司的相关方主要包括：供应商、银行和合作伙伴、社会政府相关部门、顾客、当地社区和居民、员工、股东等。

**噪声：**公司已对生产操作室、品控分析室等操作岗位安装防噪声门窗进行噪声隔离，对产生噪声的主要设备安装了消声器，制定设备维护保养计划，对各类设备进行认真保养以减小设备产生噪声。2021 年 6 月 16 日委托岳阳市衡润检测有限公司对公司生产区域和办公区域的主要噪声点、现场氨、二氧化碳进行监测，根据检测结果划定整个生产区为噪音区，要求员工尽量远离噪声源，减少接触时间，配备劳动防护用品防噪声耳罩、耳塞，定期体检，以满足国家法律法规职业卫生要求。

**污水：**公司的生产污水、生活污水并入巴陵石化煤化工部污水管网进行处理后排放，达到国家污水排放标准。

#### **固废（危险固废）物品处理：**

- a. 固体废物合规处置资源的回收利用。
- b. 公司危化品运输车辆严格按国家要求在规定期限内由有资质的单位报废，对危险品运



输槽车的报废处理符合国家规定。

- c. 公司废弃轮胎由供应商回收。
- d. 对危险废物（主要是废油）的回收利用和处理符合国家要求。
- e. 对有回收利用价值的脱烃催化剂由供应商回收；活性氧化铝、脱硫剂。

**化学危险品的泄漏：**疾病预防控制中心对公司生产区域和办公区域现场氨、二氧化碳含量检测，符合国家相关标准，公司生产中的化学危险品有液氨，每年针对液氨泄露制定应急预案和应急措施的培训和演练，做到良好的标识与防护，设有专人管理，无泄漏现象，符合《危险化学品安全管理条例》。空调，氟利昂无泄漏现象《保护臭氧层维也纳公约》的有关要求，并及时完成危险化学品登记。

**电能的消耗** 电在我公司的运行中是必不可少的资源，电能的消耗在生产部比较大，我司采取如下手段将生产电能消耗控制在最小范围内：安装了电表，每班对生产耗电量进行记录并上传到公司办公系统上，对耗电量大的班次分析原因，如有问题及时解决。生产部在开、停车时加强与巴陵石化公司上游沟通，及时、适量的提供气源，以单位产品最低能耗的负荷运行。坚持巡检制度，杜绝生产装置现场的“跑冒滴漏”现象。

#### 资源、能源的消耗

公司以节能降耗为企业文化之一，节能降耗，固废合规处置。

领用物品时尽量以旧换新，对能循环利用的物品进行回收，进行再使用，降低了生产成本，而且减少了对环境的污染。符合《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国水法》的有关规定。

自公司成立以来，公司没有接收到周边居民对噪音、废气排放、废渣排放和废水排放的投诉。

**改进的机会：**公司需建立法规要求的评审督促机制，及识别政府要求，并督促各部门予以实施，以避免因部门管理人员个人的原因导致业务不合规，特别是危化品的道路运输管理。

进一步强化对工业固废、特别是危废的合规处置，通过培训进一步强化环保意识，做好细化管理。

#### 2.5.4 职业健康安全管理体系

公司在职业健康与安全管理方面，全面按照 2021 年《湖南 KMT 安全工作行动计划》执行，

严格工艺安全管理：

- 1、重大人身伤害和死亡事故为 0
- 2、重大环境污染事故为 0
- 3、重大火灾爆炸事故为 0
- 4、食品安全事故为 0

在全公司推行变更管理，对所有变更按规定流程审批执行。2021 年度重点强化按工艺指标及参数安全生产、重点强化工艺安全管理，确保工艺安全、食品安全；对未经评估，未经工艺指标变更管理审批的情况下，违反工艺安全管理要求的，公司将严格处罚，工厂厂长就地免职；加强路政运管方面符合政府职能部门要求的整改力度，积极沟通及时响应，特别对罐车所装北斗 GPS 运行中失准、故障加强与政府部门的协调。

各工厂需对工艺指标的符合性（联锁、自控水平均已纳入管理，2018 年度建设完成监控中心平台，在监控中心实现了各工厂 DCS 画面远程监控，并自动采购联锁、报警等信息，实现了工艺安全管理的进步。

完善包括 JHA 分析、标准隔离方案等基础工作，提升规范管理的水平，2021 年度各工厂均按总工程师的要求对编写的制度进行回顾、审定。

洁净工厂管。湖南工厂推行的 5S 工作在总经理的大力推动下取得显著效果，危废贮存、工业废物贮存、材料贮存、仓库材料摆放、现场脏乱差清理、工作场所清理、劳动防护用品摆放均已较规范。

应急预案演练和产品召回演练。为了保证员工的职业健康安全和为保护环境尽社会责任，公司每年进行氨泄漏应急预案演练、模拟发生火灾员工疏散和救护应急预案演练、模拟运输槽车发生火灾使用槽车二氧化碳灭火演练等。通过这些演练，公司全员熟练掌握了发生这些意外事故时的正确处置方法，员工的生命安全和职业健康安全得到了更好的保障。

2021 年度凯美特湖南工厂未发生损失工时事故。

### 2.5.5 社会责任认证与审计

作为一个负责任的企业公民，我们履行企业的社会责任，并鼓励全体员工也积极参与这种努力。可口可乐公司全球认证部直接供应商/特许供应商和他们的产品制造商行为准则，包括生产任何带有 TCCC 商标的产品及其辅助产品的制造商(统称产品制造商)，SGP(供应商生产行为指导守则)是可口可乐公司通过第二方或第三方审核的方式，对其供应商的社会责任行为

进行监督、评审的体系。

SGP 社会责任审计是国际知名公司对他的供应商的各种行为进行审计，也可以称为供应商指导原则。社会责任审计包括的内容主要有：员工的工资是否低于当地最低工资标准，工资是否准发放，员工是否按规定签订劳动合同，工作时间和加班时间是否符合国家有关规定，加班费是否按标准发放，是否为员工购买各种社会保险，是否符合当地要求，保费是否按时交纳，公司的消防工程是否验收，每年是否进行消防检查，各种消防设施是否合格并正常投入使用，是否制定紧急疏散计划并演习，是否进行消防培训和消防演习，是否有工伤记录，锅炉等各种特种设备是否年检并取得合格证，特种设备作业人员是否持证上岗，食堂是否取得卫生许可证，食堂工作人员是否取得健康证，员工的职业健康体检是否进行，企业的工商营业执照是否年检，是否有（危险）化学品清单，是否有化学品安全培训记录，企业的各种环保文件（包括建设项目环评、环评批复、建设项目竣工验收报告、排放污染物申报登记表、环境监测报告）是否齐全，公司是否设置有急救箱，公司对员工是否进行了劳动防护，是否按时发放各种防护用品，“三废”的处理办法及证明文件等多个方面，SGP 设计通过对企业的各方面审查，得出企业的员工对企业是否满意这个结论。

SGP 审核 0 分为绿色，意味着作为供应商完全达标，三年后再审核。1~7 分为黄色，意味着轻微不达标，需在 60 天内提供自我证明的改善计划，整改达标后仍为合格供应商。8~27 分为橙色，意味着中度不达标，连续 3 次橙色，会被取消供应商资格。中国的公司如果想成为可乐这样的跨国公司的合格供应商，就必须建立完善的企业社会责任体系，并切实推行。否则，就会被取缔供应商资格。可口可乐公司认为，只有员工对企业满意，才能制造出合格的产品。

凯美特气作为可口可乐公司最大的供应商，自 2007 年开始便参与可乐公司 SGP 社会责任评估审核，每次 SGP 审核均以 0 分（绿色）成绩通过严格的审核，并获得可口可乐公司高度认可。

## 2.6 合法权益保护

### 2.6.1 中小股东权益保护

公司积极践行沟通创造价值的理念，投资者关系管理工作严格按照《投资者关系管理制度》有关规定执行。2021 年度董秘、证券部及时电话接听投资者服务热线，回复投资者邮件，公司网站已建立投资者关系专栏，互动易投资者问询全部予以答复。公司就年报事项举办了

2021年度网上业绩说明会，并积极参加 2021年辖区上市公司投资者集体接待日活动，对投资者提出的问题予以答复。2021年公司积极通过网上投资者关系平台、电话、邮件、接待投资者走进上市公司调研等多种形式的交流与沟通活动，增进了投资者对公司了解，增强公司经营管理的透明度，顺畅上市公司与投资者之间的交流。

公司股东大会全面采用网络投票方式，积极推行累计投票制选举董事；股东大会所有议案均对中小投资者表决单独计票，单独计票结果及时公开披露。公司董事会、独立董事和符合相关规定条件的股东可以征集股东投票权，公司章程规定不得对征集投票权提出最低持股比例限制。

公司严格按照《公司章程》、《关于股东回报规划事宜的论证报告》、《未来三年（2021-2023年）股东回报规划》的规定，结合公司实际经营情况，为了不影响公司未来整体业务发展，保证公司生产经营的持续性和现金流的充裕性，实现公司持续健康稳定发展的同时，公司不断努力提升业绩以回报投资者。

### 2.6.2 供应商、客户权益保护

公司始终秉承“客户、员工、公司互惠供应”的经营理念，以诚做事，以信经商，注重与各相关方的沟通，把供应商、客户和消费者满意度作为衡量公司各项工作的准绳，并与其建立共生共荣的战略合作伙伴关系，充分尊重并保护供应商和客户的合法权益，保持长期良好的合作关系。2021年，公司未发生重大产品质量和安全事故。

### 2.6.3 债权人合法权益保护

公司在注重对股东权益保护的同时，高度重视对债权人合法权益的保护。在合同履行中，公司严格按照与债权人签订的合同履行债务，及时通报与其相关的重大信息，保证与相关方良好的合作关系，保障债权人的合法权益。在经营决策过程中，公司严格遵守相关合同及制度，充分的考虑债权人的合法权益，及时通报与其权益相关的重大信息，保障债权人的合法权益，未出现损害债权人利益的情形。

### 第三节 员工——成就共同事业

公司以国家法律法规要求，通过构建完善的员工权益保护机制为基础，全方位践行员工权益保护的各项措施和效果。公司始终秉承“以人为本”的发展理念，依法建立和完善劳动规章制度，关注员工福利保障，重视员工培训发展，为员工营造良好的工作环境和文化氛围。

#### 3.1 保障员工健康

公司的用工制度符合《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的要求。在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行国家规定和标准。根据《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》、《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，公司建立了由基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金等构成的基本福利保障体系。

公司按年度发放各类劳动补贴，用餐补贴和其他福利，建立健全探亲假相关制度、食堂与住房保障、退休保障等，积极开展困难员工帮扶工作，为符合条件的员工发放生活补贴，充分调动了员工的积极性和创造性。

在员工健康方面，公司统一安排入职体检，定期为员工进行常规体检、职业健康体检，女员工进行专项健康体检，发现问题及时复检、就诊，并为全体员工购买员工医疗意外险，女员工购买双癌保险。女员工孕期、产期、哺乳期的一切待遇，公司都会严格按照有关文件执行，较好地维护了女职工的合法权益。

公司将生老病死婚葬嫁娶和出现紧急困难、特重大病困难的职工作为对象，有重点地开展工作。建立了特困人员档案，对出现紧急困难、特重大病困难的职工，及时走访、慰问，积极出主意、想办法，帮助解决一些力所能及的困难，使员工及家属充分感受到了家的温暖。

#### 3.2 促进员工发展

公司建立了公平、公正、公开的选、用、育、留机制，公开选拔岗位和用人标准，公平竞争笔试面试，公正对待竞聘者。选择品行兼优的骨干员工进行重点培养，采取在岗培养、轮岗培养、输出培养等多种方式，拓展职业晋升通道。公司通过聘用专业讲师、开展拓展训练、组织集中学习等方式为公司发展储备后备人才。公司不断为员工提供广阔的发展平台，

形成了敬业爱岗、公平竞争、尊重知识、尊重人才的良好企业风气，实现公司发展与员工个人职业发展的共赢。

公司倡导和鼓励员工学技术、钻业务，积极建立了凯美特公司培训中心和图书室，通过购书、员工捐赠等方式，图书阅览室共收集各类图书 5000 册，向全体员工开放；培训中心与业务部门联合举办了 45 期不同类型的集中培训班，累计 3000 人次参加了安全知识、岗位技能、班组管理、劳动法律等各类专题培训，并取得了相应的资格证书。2019 年起，公司大力推进师带徒活动，签订师徒协议，全公司结对子 30 余对，发放培训津贴上万元。通过分步骤、分层次、分等级地开展培训，将教育培训工作与提高岗位操作能力相结合，与技能鉴定相结合，为扩大员工知识面、优化员工知识结构、提高员工业务技能发挥了积极的引导和促进作用。

大力推进评先评优活动，通过开展对全国五一劳动奖章获得者徐勇的优秀事迹组织开展宣讲活动，使员工以劳模为榜样。充分利用榜样示范，开展优秀员工、先进班组、优秀车辆以及“感动凯美特人”评选活动，推行积分制管理，使得弘扬正能量和培养良好行为习惯在员工中悄然形成。

### 3.3 建设员工港湾

为丰富员工业余文化生活，公司建立了多功能室、健身房、活动中心、图书阅览室和工会活动室等基地设施，有效的为各项活动提供了优越的条件，同时为创建省级职工之家奠定了基础。

公司开展多种形式的文娱活动，保障了员工的文化权益。为丰富员工业余文化生活，组织成立了公司篮球队、羽毛球队，多次组织开展羽毛球、乒乓球、篮球等多种文化体育活动，并参加相关职能部门进行联谊比赛，均获得了比较好的成绩。公司组织的积分快乐会议成为员工长期性集中自娱自乐的活动形式，得到了员工的广泛参与，丰富了员工业务文化生活，营造了良好的企业文化氛围。

## 第四节 社会责任——书写责任担当

### 4.1 深耕环保，减碳排放

一直以来，公司把节能降耗、环境保护作为座右铭，使其成为一项长期性、战略性的工作。公司成立以来一直致力于节能减排和能源的循环利用，大力提倡安全标准化和清洁生产，公司已通过安全标准化三级达标审核，对本公司安全标准化工作（从管理资料、文件资料到现场设备设施和安全环保）进行全面开展，并完成清洁生产审核，实施了一系列的清洁生产方案，对公司的安全生产基础管理工作、设备设施的安全状况、作业环境与职业健康等工作按照标准进行了全面详细的自评；对生产过程进行了针对性的改造、优化，并通过进一步健全制度、加强管理、严格考核、明确责任等措施，不仅取得了明显的经济效益和环境效益，同时也发现了在清洁生产审核过程中存在的不足，积累了实施清洁生产的经验，增强了持续深入开展清洁生产的信心。通过自查自改、不断创新，公司业绩和效益不断持续改进和提高。

公司致力成为一家国际顶尖的综合性气体生产供应商。凯美特是湖南省循环经济标准化国家标准制定企业，编制的《产业园区废气综合利用原则和要求》（GB/T 36574-2018）国家标准、《工业排放二氧化碳回收技术导则》团体标准、《二氧化碳行业绿色工厂标准要求》行业标准已正式实施，是第一批国家专精特新“小巨人”企业、资源综合利用认定企业、高新技术企业、湖南省安全标准化三级达标企业和清洁生产企业，并曾获得湖南省省长质量奖。

公司是领先的石油化工尾气（废气）回收利用专业环保企业，也是食品级二氧化碳、液氮、液氧的优质生产企业。公司成立之初就拥有多项与二氧化碳生产与经营的核心专利技术，以处理和化工产业园区工业尾气，通过五段变压吸附气体分离装置，提纯高纯度的氢气及高热值的燃料气，其中的二氧化碳气体通过专利自有技术得到高纯的液体二氧化碳产品，同时生产氢气、甲烷及一氧化碳。

公司建设有国内完备的气体检测和研发中心，通过不断追求石油化工尾气（废气）回收环保领域的最新技术和最高品质，持续推进企业的成长和进步。公司工程技术和研发中心成立以来，一方面围绕二氧化碳及其他气体工业作为研究对象，开展了多项技术研发项目，取得了一系列研究成果和发明专利，掌握着尾气治理、空气分离以及深冷、节能、环保等多方面工艺技术和诀窍；另一方面，公司通过产学研合作，发挥资本市场运作优势，快速实现科研成果的工程化和产业化。公司产品线已经延伸至氧、氮、氩等空分气体。公司超高纯二氧化碳提纯技术已经成果转化并进行了产业化应用，取得了可观的经济效益，增强了企业核心

竞争力和产品附加值，在市场及本行业中处于领先地位，不但将食品级二氧化碳纯度提高到了 99.999%，而且大幅降低了装置运行成本，各类消耗均大幅低于同行业其他工艺，节能降耗效果尤其明显。按照公司战略规划，公司正进入稀有气体生产经营领域，电子特种稀有气体项目产品主要应用于高级芯片生产、超高半导体、航天航空、军工及核能领域等。

本公司成立三十年来，在项目建设、生产经营和日常管理等方面均符合国家绿色工厂理念和标准。公司长期的经营期间，积累了较为丰富的工业尾气、废气回收循环利用和产业化经验，在石油化工尾气回收分离与提纯工艺方面积累了大量的核心技术和生产管理经验，在全国范围内已成功用于多套工业生产装置。公司秉持“成为全球最大的高品质二氧化碳供应商”的愿景和“闭路循环，吃干榨尽石化尾气，打造绿色环保、生态高效的循环经济的绿色工厂”战略计划，围绕落实“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，按照“厂房集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”的原则，建立“高效、清洁、低碳、循环”绿色制造体系，凯美特公司积极创建“绿色工厂”，推动公司生态环保工作提档升级。公司一直致力于回收工业尾气（废气）回收利用循环经济绿色项目，生产绿色环保的产品、以优质的产品品质、成熟的技术、优质的服务深得客户的喜爱，公司一直在不遗余力地为打造绿色制造体系，为成为环境综合治理的绿色示范企业而不懈努力。

## 4.2 依法纳税，诚信经营

公司秉承“遵纪守法、规范诚信”的理念，勇于承担社会责任，依法纳税。公司多次被评为岳阳市 10 强民营企业和岳阳市纳税 50 强民营企业，公司及子公司多年来被评为纳税信用 A 级单位，为地方的经济发展作出了贡献。

## 4.3 社会公益，爱心帮扶

在公益方面，公司也积极承担社会公共责任，投身公益事业。

2019 年 3 月公司为岳阳市君山区扶贫捐款 10 万；2020 年 3 月 27 日公司为岳阳市平江县南江镇罗洞村扶贫款 3 万元；2020 年 7 月 16 日公司为岳阳市君山区抗洪救灾物资捐赠 400 箱方便面、200 箱纯净水，共计 20500 元。

公司积极开展献爱心活动，坚持以温暖、关心、帮扶为内容，于 2014 年启动设立爱心基金，公司董事长、总经理带头参与，组织员工进行爱心募捐活动，及时为困难员工排忧解难，目前累计爱心帮扶 20 人次。



## 第五节 发展——展望美好未来

### 5.1 行业发展趋势

#### 1、尾气回收发展循环经济

近年来，全球二氧化碳排放量保持着持续快速增长的态势，目前，全世界每年向大气排放的二氧化碳总量近 300 亿吨，而利用量仅为 1 亿吨。在重要会议中“碳中和”被高亮提及，2020 年第 75 届联合国大会上，习总书记历史性提出中国的碳排放要力争在“2030 年前达到峰值”、“2060 年前实现碳中和”这一目标。这一目标对相关行业既是机遇也是挑战。

“二氧化碳排放 2030 年前达到峰值，2060 年前实现碳中和”是一件影响全局、影响未来的历史性事件，意味着今后我国必将进行绿色转型发展。在碳中和形势下，国家节能减排的产业政策对石化企业碳减排要求更加趋严，随着环保政策趋紧，碳减排和碳中和相关政策的频出对公司长远发展有积极影响。

公司从成立至今一直致力于石化尾气治理行业，经过三十年的发展，公司成为了领先的以石油化工尾气(废气)火炬气回收利用的专业环保企业。石油化工尾气(废气)火炬气回收利用既能够帮助产生尾气的企业达到低成本的危废处理、节能减排的目的，同时也能够实现尾气的循环利用，并创造经济效益。

#### 2、工业气体行业稳定发展

工业气体行业的发展速度在很大程度上取决于所在国家或地区的经济发展水平。与发达国家相比，我国人均工业气体消费量还处在较低水平，未来仍有很大的发展潜力。随着我国经济结构的升级，化工合成、冶炼工艺等传统产业对工业气体的需求稳定增长，同时来自于电子、食品、医疗、氢能源等新兴产业的气体需求增速显著，需求领域的日益扩大为气体行业的发展提供了保障。

#### 3、电子特气国产化迫在眉睫

我国正处于外部科技封锁以及贸易战升级时期，电子特气国产化已迫在眉睫。国内电子特气市场，特别是高端电子特种气体国内自给率非常低，中国电子特种气体有 80%以上依赖进口。电子特气是半导体产业的“血液”，是高科技应用领域和战略新兴产业发展不可缺少的基础原材料。电子特气的国产化将大幅降低中国芯片制造商的制造成本，提高中国芯片制造业的竞争力。

根据公司发展战略和产业布局，在巩固二氧化碳气体行业龙头地位的基础上，加速向全

方位的电子特气领域延伸，形成行业内具有较大影响力的专业电子特气和混配气体研发及生产加工基地，聚焦电子特气的研发生产，顺应我国电子等新兴产业发展的历史机遇，不断填补高端电子特种气体领域的国内空白，打破国外垄断、逐步替代进口。

#### 4、加大氢能产业发展

氢气是清洁的绿色化工产品，具有不产生二次污染的特性，石化尾气提氢，完成了减少尾气到增加绿色环保资源利用的转换，符合国家环保政策的要求。近年来，随着氢能利用技术发展成熟，以及应对气候变化压力持续增大，氢能在世界范围内备受关注，氢能已经纳入我国能源战略，成为我国优化能源消费结构和保障国家能源供应安全的战略选择。氢能产业基础设施是发展氢能产业的前置条件，能带动高端装备制造业快速发展、促进产业结构调整。

## 5.2 公司发展战略

紧紧围绕世界 500 强石油化工企业进行产业布局，在巩固和夯实“KMT”牌产品在二氧化碳气体行业龙头地位的基础上，利用公司已建立的营销网络，积极切入国内其他高端客户，通过加强与国际知名气体供应商的合作与竞争，不断提升自身的核心竞争力，缔造“KMT”民族气体品牌，将公司打造成国内一流的多品种、高品质的专业气体生产供应商和具有强烈社会责任感的环境友好型、资源节约型企业。

继续强化在战略规划、人才管理、客户资源等方面的核心竞争优势，密切结合市场对技术和产品的需求，开发国内技术领先和性能优越、附加值高的产品，加速研发成果产业化进程，促进基于新技术的产业集群的形成和发展，通过产学研紧密结合、整合各类优势资源的技术创新的新途径。继续推动公司加大研发投入，根据市场需求逐步扩大车用氢能源的产能扩建，开发生产多种芯片半导体、航空航天、生物医药等高科技领域特需的电子特种气体、稀有惰性气体，逐步扭转国内目前电子特种气体完全依赖进口的局面，形成行业内具有较大影响力的专业电子特种气体和混配气体研发及生产加工基地。